



What Science can do



Die AstraZeneca-Unternehmenspräsentation



Über die Unternehmenspräsentation

Die Unternehmenspräsentation soll Euch dabei helfen, die Geschichte von AstraZeneca einheitlich und überzeugend zu präsentieren. Sie wird vierteljährlich nach den Quartalsergebnissen aktualisiert und besteht aus zwei Teilen:

Diese Charts – die Hauptcharts – erzählen unsere Geschichte prägnant. Der Anhang ([hier verfügbar](#)) enthält zusätzliche Themen und Details, mit denen Ihr die Präsentation an Euer Publikum anpassen könnt.

Wir Ihr die Unternehmenspräsentation verwendet

Ihr könnt die Inhalte mit jedem externen oder internen Publikum teilen.

Ihr müsst nicht jede Folie verwenden – die Charts wurden so konzipiert, dass Ihr entsprechende Inhalte auswählen könnt, die für Eure Präsentation relevant sind.

Kontakte:
Folieninhalt: [Birte Sebastian](#)
PowerPoint-Vorlage: [Lisa Betti](#)

Wichtiger Hinweis

Die globalen Anforderungen für die Kommunikation mit internen und externen Stakeholdern oder anderen, die ein Interesse an unserem Unternehmen haben, sind im [Global Communications Standard](#) von AstraZeneca festgelegt. Die Einhaltung dieser Richtlinie ist obligatorisch.

Es ist wichtig, dass Ihr alle Materialien vor der externen Verwendung durch die entsprechenden Überprüfungs- und Genehmigungsprozesse leitet. Diese Präsentation ist bereits für die externe Verwendung in Deutschland freigegeben. Änderungen oder Ergänzungen, insbesondere bei der Nennung medizinischer Inhalte, bedürfen einer erneuten Freigabe durch IB.

****Bitte löscht diese Folie****



Inspiriert von unserem Ziel und unseren Werten, verändern wir die Zukunft des Gesundheitswesens, indem wir die Kraft der Wissenschaft freisetzen – für Menschen, die Gesellschaft und den Planeten.

Unser Ziel

Wir erweitern die Grenzen der Wissenschaft, um lebensverändernde Medikamente bereitzustellen.

Unsere Werte



Wir folgen der Wissenschaft.



Wir stellen die Patient:innen an die erste Stelle.



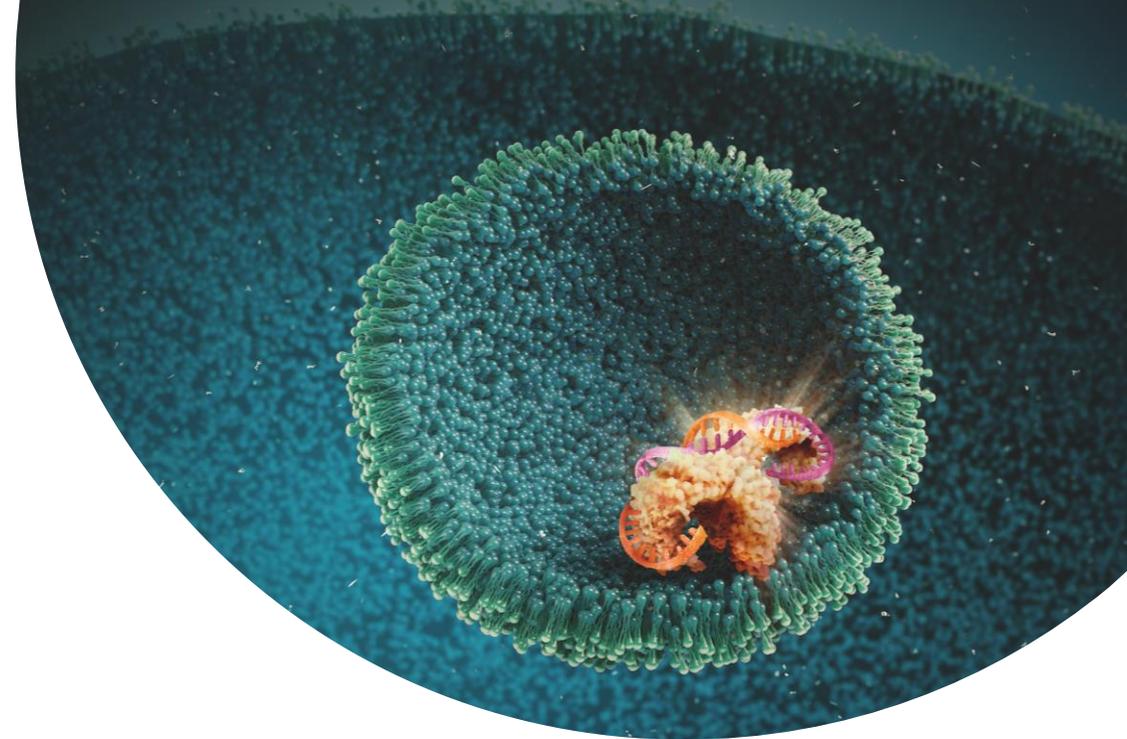
Wir sind auf Erfolg ausgerichtet.



Wir tun das Richtige.



Wir leben Unternehmer:innengeist.



AstraZeneca auf einen Blick

Wir sind ein globales, wissenschafts- und patient:innenorientiertes Pharma-unternehmen, das die Kraft dessen erschließen will, was Wissenschaft leisten kann.



Von Wissenschaft
und Innovation
geleitet



Patient:innen-
orientiert



Führend in unseren
Therapiegebieten

Onkologie
Biopharmazeutika
Seltene Erkrankungen



Diversifiziertes
Portfolio und
globale Reichweite



Positive
Auswirkungen auf
Menschen, die
Gesellschaft und
den Planeten



Highlights 2022 (global)



44,4 Mrd. \$

Gesamtumsatz
(inkl. COVID-19-Medikamente)

+25 %

Umsatz-
Wachstum

9,8 Mrd. \$

investiert in unsere
Forschung

179

Projekte in der
Entwicklung
(Pipeline)

59 %

Reduzierung der
Scope-1- und Scope-
2-Treibhaus-
gasemissionen seit
2015

83.500

Mitarbeitende

198

erfolgreiche
Markteinführungen

44 Mio.

Menschen, die durch
unsere „Access to
Healthcare“-
Programme erreicht
wurden

34

behördliche
Genehmigungen und
Zulassungen
in wichtigen Märkten





> 200

laufende klinische Studien
in 470 verschiedenen
Studienzentren



1.317 Mio. €

Umsatz in 2022



> 1.000

Mitarbeitende
in Deutschland



250

Kooperationen mit Patient-
innen in über 35 Projekten
und Veranstaltungen
(in 2022)



528.336 €

gingen 2022 an 50 Patient-
innenorganisationen,
Selbsthilfegruppen und
gemeinnützige Vereine
sowie 23 medizinische
Fachgesellschaften

478



Mitarbeitende engagierten sich
2022 tatkräftig in 3.000 Stunden
deutschlandweit an sozialen
und ökologischen Projekten



100 %

Umstellung auf
E-Mobilität bis Ende 2024



47,1 %

der Führungs-
positionen sind
von Frauen besetzt



2-facher

„Top Employer 2023“ –
sowohl deutschland-
als auch europaweit.
Und das bereits zum
sechsten Mal
in Folge

AstraZeneca



Deutschland in Zahlen



AstraZeneca Germany

Senior Management Team (SMT)



Alexandra Bishop – Country President



Dr. Dorothee Schoreit
Vice President Legal Affairs



Diego Navarro
Vice President Human Resources



Robert Söder
Chief Financial Officer



Dr. Julia Büchner
Vice President Pricing &
Market Access



Dr. Michael Seewald
Vice President Medical &
Regulatory



Dr. Karl Matussek
Head of Oncology Germany



Nina Dirks
Business Unit Director
CVRM*



Mijo Juric
Business Unit Director
Vaccine & Immune Therapies



Dr. Maher Najjar
Business Unit Director
Respiratory & Immunology



Vakant
Vice President IBEX**

7 * Cardiovascular, Renal, Metabolism
** Innovation & Business Excellence

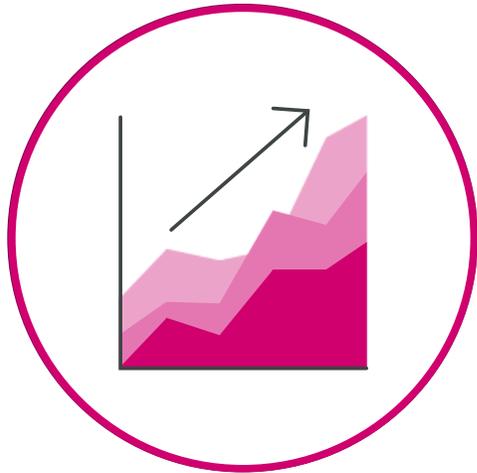


„Bei AstraZeneca stellen wir die Wissenschaft in den Mittelpunkt unseres Handelns. Sie ist gleichermaßen Fundament und Zukunftsmotor, damit wir Millionen von Patient:innen beständig innovative, lebensverändernde Medikamente zur Verfügung stellen können.“

Alexandra Bishop, Geschäftsführerin AstraZeneca Deutschland



Unsere strategischen Prioritäten



Wachstum und
Vorrangstellung in unseren
Therapiebereichen



Wissenschaft und
Innovation



Menschen und
Nachhaltigkeit

Unser Ziel für 2030

„Bei AstraZeneca konzentrieren sich unsere Mitarbeitenden unermüdlich darauf, die Grenzen der Wissenschaft zu erweitern, um lebensverändernde Medikamente bereitzustellen.

Indem wir unsere Werte leben und unsere strategischen Ziele verwirklichen, wollen wir das Wohl der Patient:innen verbessern,

branchenführendes Umsatzwachstum erzielen und sicherstellen, dass unser Unternehmen ein großartiger Arbeitsplatz bleibt.

Bis 2030 erwarten wir, mindestens 15 neue Medikamente auf den Markt zu bringen und CO₂-negativ zu sein, während wir einen noch größeren Unterschied für Menschen, Gesellschaft und Planeten bewirken.“

Pascal Soriot, CEO



Patient:innenorientiert

Die Entscheidungen, die wir in Bezug auf die „Patient Experience“ treffen, basieren auf dem, was die Menschen uns als ihre Prioritäten nennen.



Führend in unseren Therapiegebieten

Wir entwickeln neuartige Therapien, die Menschen mit Krebs und anderen chronischen sowie seltenen Krankheiten helfen – Bereiche, in denen wir glauben, dass wir für Patient:innen den größten Unterschied machen können.

Onkologie



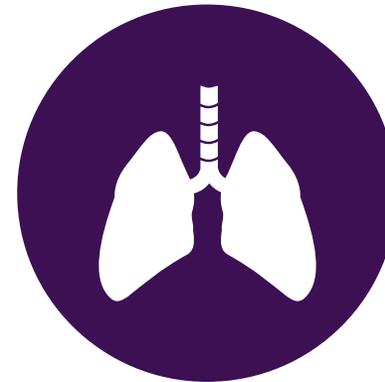
Eine Revolution in der Onkologie anführen, um die Krebsbehandlung neu zu definieren

Biopharmazeutika

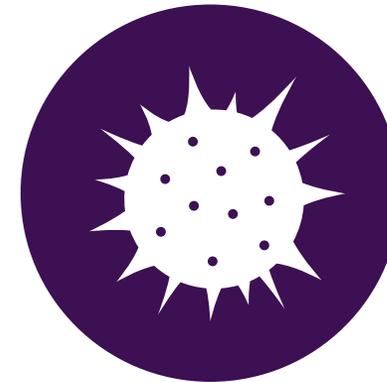


Unser Ziel ist es, die Versorgung von Milliarden von Menschen mit chronischen Krankheiten zu verändern und eine lang anhaltende Immunität zu gewährleisten.

Herz-Kreislauf-, Nieren- und Stoffwechselerkrankungen

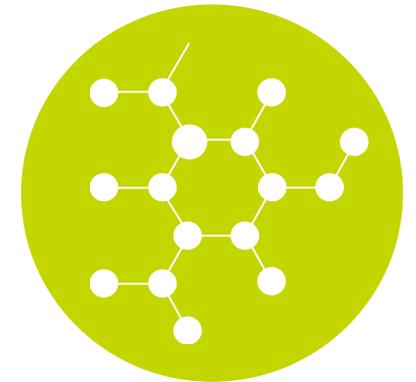


Atemwegserkrankungen & Immunologie



Impfstoffe und Immuntherapien

Seltene Erkrankungen



Unser Ziel ist es, das Leben von Menschen zu verändern, die von seltenen Krankheiten betroffen sind.



Onkologie

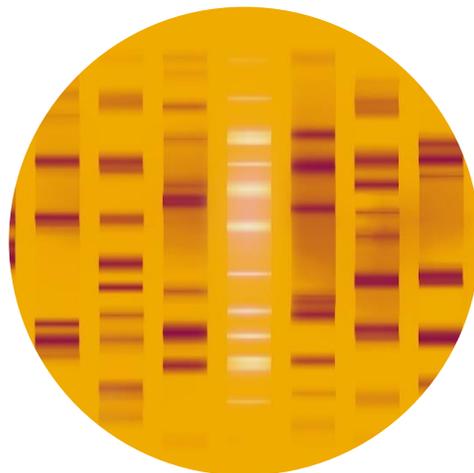
Mit Mut gehen wir voran, um die Krebsbehandlung zu revolutionieren. Damit in Zukunft niemand mehr an Krebs sterben muss.

Klinische Strategie



Mit unserer klinischen Strategie verfolgen wir das Ziel, das Überleben der Patient:innen neu zu definieren.

Portfolio und Pipeline



Mit unserem Portfolio und unserer Pipeline streben wir danach, die Krebsbehandlung zu revolutionieren.

Patient:innenversorgung



Wir treiben Veränderungen in der medizinischen Praxis voran, um neue Standards in der Patient:innenversorgung zu entwickeln.

Leidenschaft und Innovation



Um unsere Vision zu erreichen, arbeiten wir mit Leidenschaft und Exzellenz in einer innovativen Kultur.



Herz-Kreislauf-, Nieren- & Stoffwechselerkrankungen (CVRM)

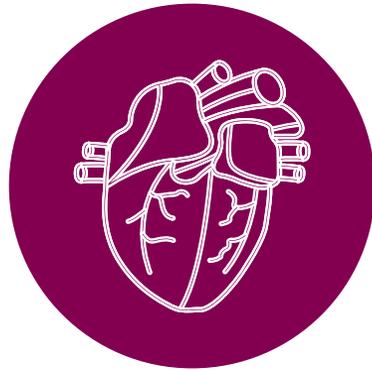
Wir werden das führende CVRM-Unternehmen sein, indem wir uns auf vier Bereiche konzentrieren, in denen wir vorankommen müssen.

Kardiovaskuläre Erkrankungen



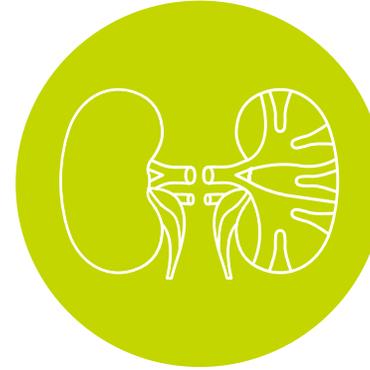
Fortschreiten von Atherosklerose stoppen, die durch Dyslipidämie verursacht wird

Herzinsuffizienz



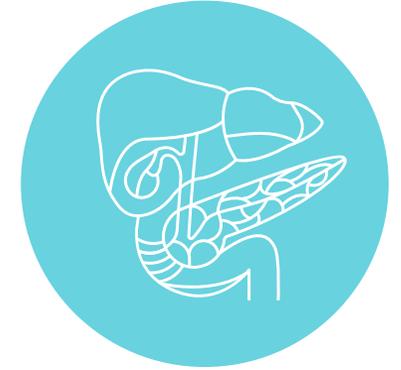
Herzinsuffizienz als Hauptursache für Krankenhausaufenthalte eliminieren und HFrEF heilen

Nierenerkrankungen



Progression von Nierenversagen verhindern

Stoffwechsel- und Lebererkrankungen



NASH-Fibrose als treibenden Auslöser für Leberversagen beseitigen und Engagement für die Behandlung über den HbA1c hinaus fortsetzen



Atemwegserkrankungen & Immunologie

Wir werden in der Atemwegsforschung führend sein und neue Maßstäbe in der Immunologie setzen.

Führend in Asthma



Asthmaanfälle beseitigen
und eine klinische Remission
erreichen

COPD transformieren



COPD als
Haupttodesursache
beseitigen

Atemwegsbereich ausbauen



Krankheiten mit hohem
ungedeckten Bedarf
bekämpfen

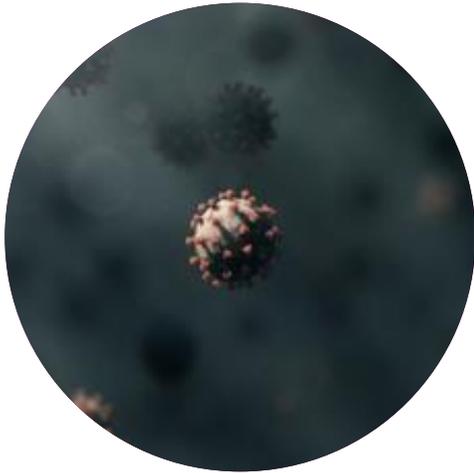
Neue Maßstäbe in der Immunologie setzen



Klinische Remission und
schließlich die Heilung in
Bereichen mit hohem
ungedeckten Bedarf fördern

Impfstoffe & Immuntherapien

Wir werden transformative Impfstoffe und Antikörper entwickeln, die Millionen von Menschen lang anhaltende Immunität bieten.



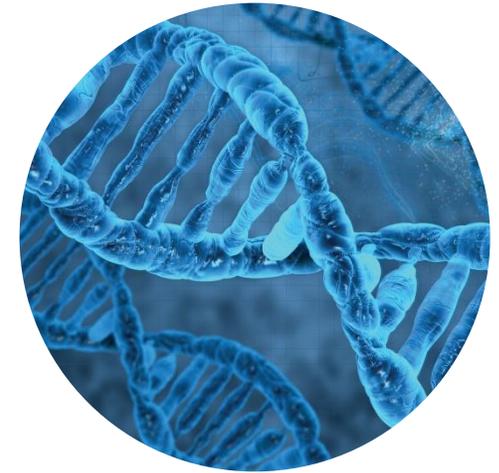
Den Kampf gegen COVID-19 anführen – auch für die am stärksten gefährdeten Bevölkerungsgruppen



Säuglinge vor dem Respiratorischen Synzytial-Virus (RSV) schützen



Jährlicher Schutz vor Grippe



Entwicklung von Therapeutika der nächsten Generation zum Schutz von Bevölkerungsgruppen, bei denen die Krankheitslast am größten ist



Seltene Erkrankungen

Unsere Mission ist es, das Leben von Menschen mit seltenen, schwerwiegenden Erkrankungen zu verbessern, indem wir innovative Arzneimittel, unterstützende Technologien und Gesundheitsdienstleistungen entwickeln und bereitstellen.

Führend bei seltenen Erkrankungen



seit mehr als 30 Jahren, die mit unserer bahnbrechenden Forschung in der Komplementbiologie begannen

Beschleunigung von Innovationen durch Investitionen



in Wissenschaft, Technologien, Systeme und Fähigkeiten

Ausweiten der globalen Reichweite



um mehr Patient:innen mit seltenen Erkrankungen lebensverändernde Therapien bereitzustellen

Franchises aufbauen



in Hämatologie, Nephrologie, Neurologie, Stoffwechselstörungen, Kardiologie und Ophthalmologie

Menschen verstehen



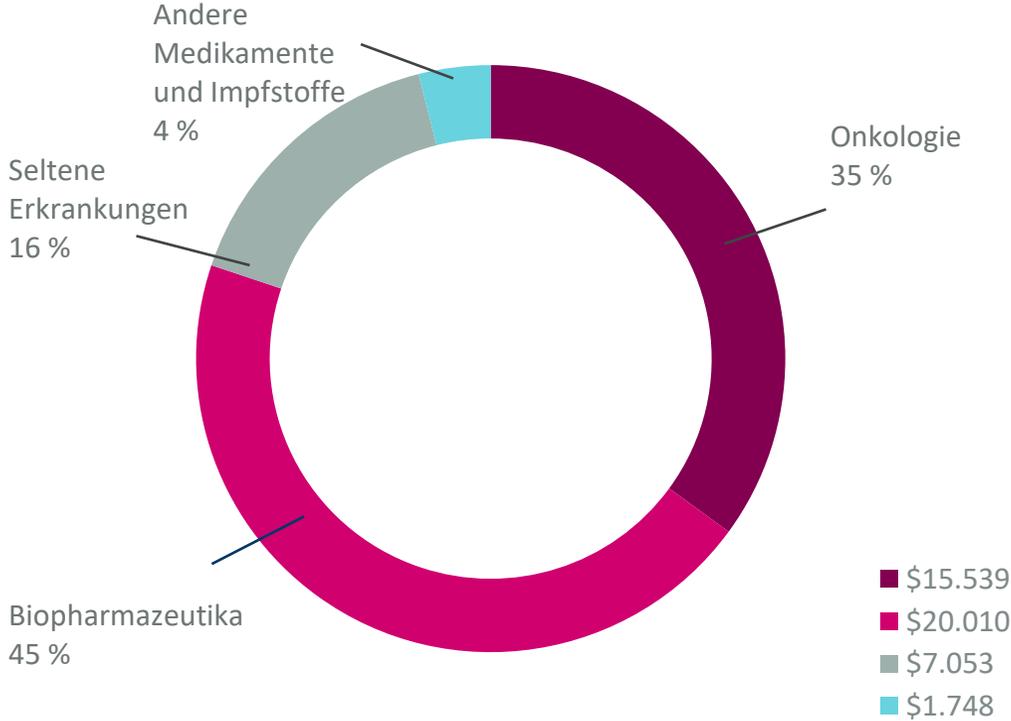
die von seltenen Erkrankungen betroffen sind. Das treibt unsere Innovationen an.



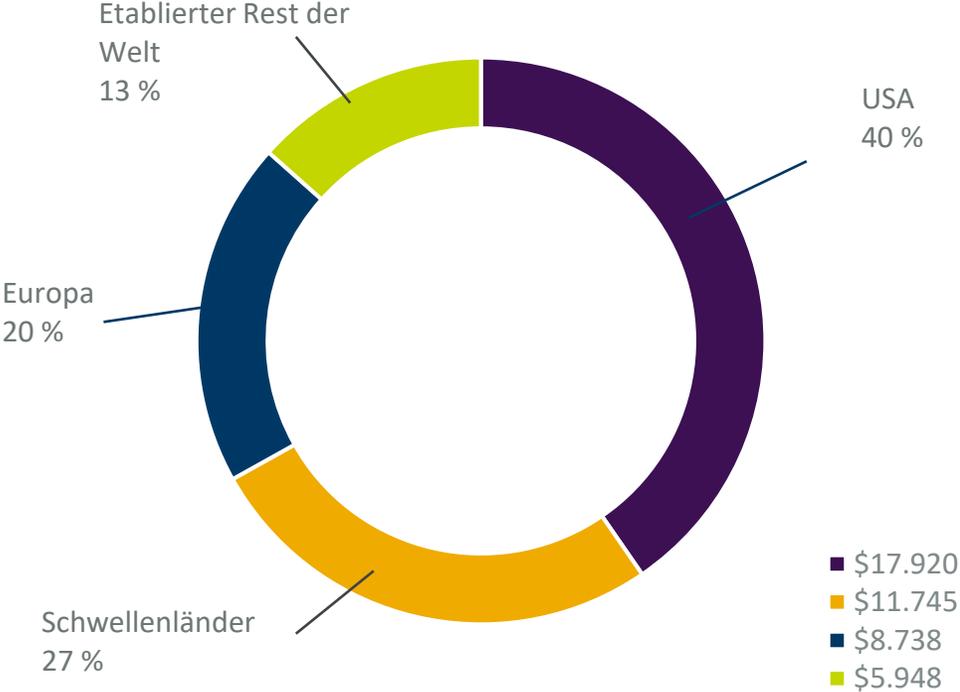
Ein diversifiziertes Portfolio & weltweite Präsenz in vielen Regionen

2022 Umsatz

Nach Therapiegebiet

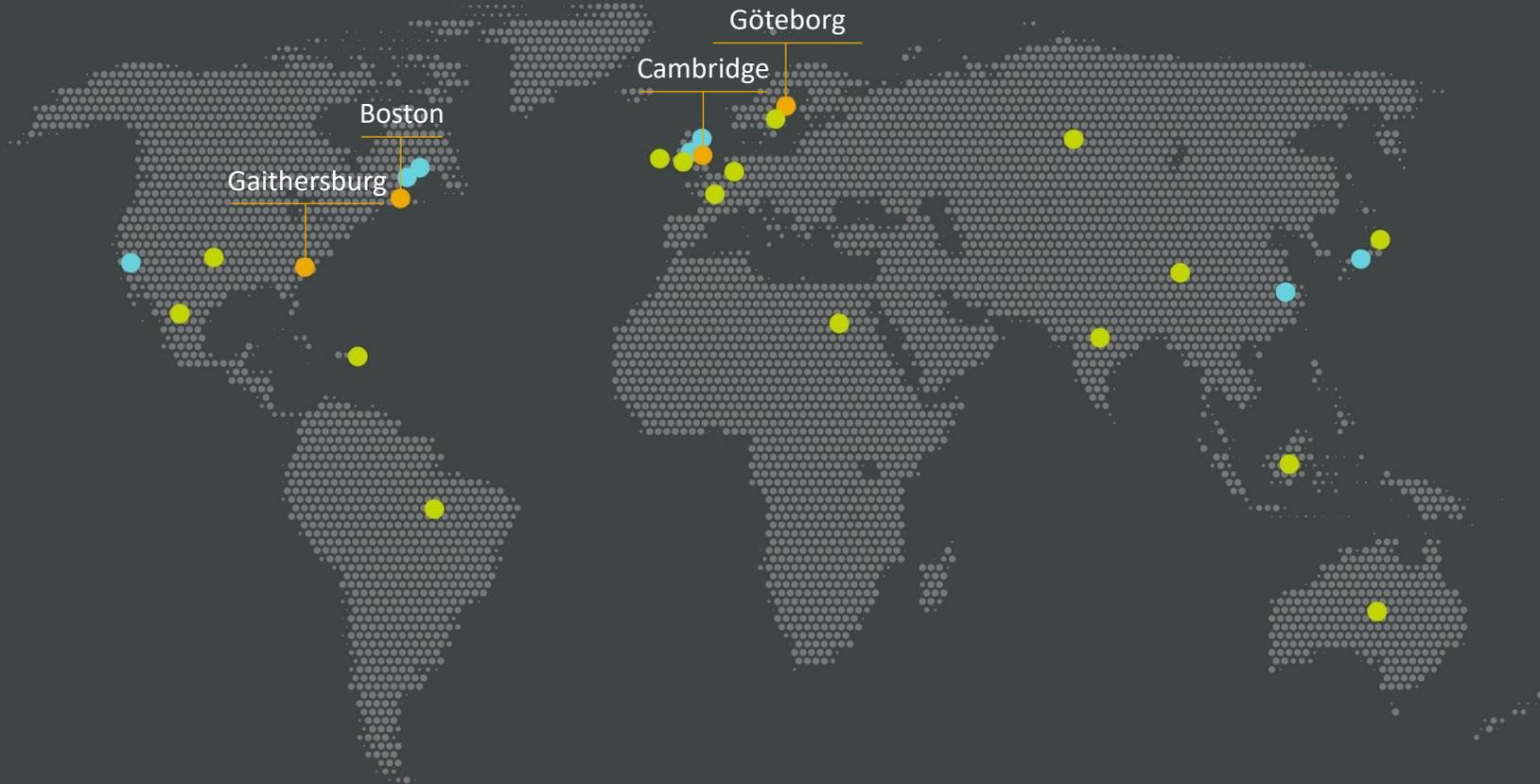


Nach Region

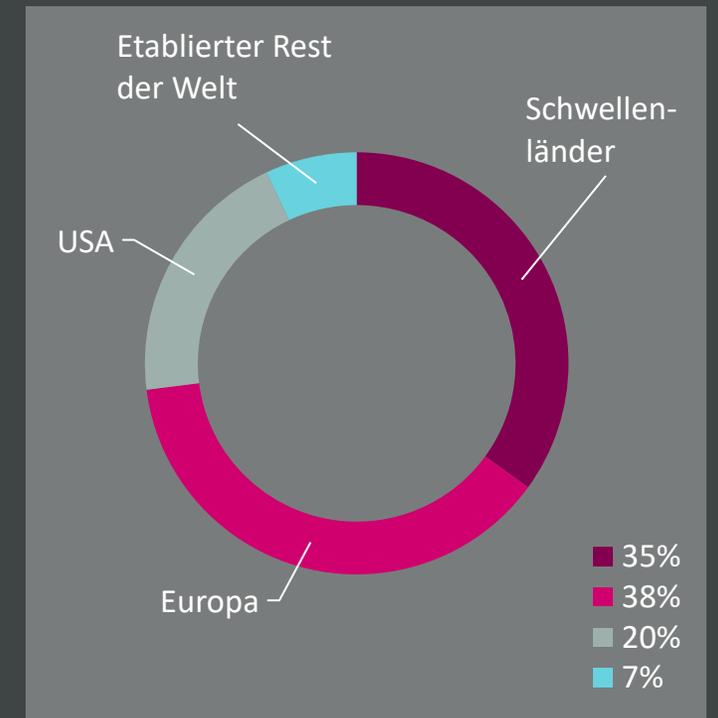


Globale Reichweite und Präsenz

- 4 globale Forschungszentren
- 7 andere Forschungszentren und Büros
- 28 Produktionsstätten in 16 Ländern



Mitarbeitende nach Berichtsregion



Daten, Digital und KI

Wir nutzen Daten, digitale Technologien und KI, um unser Unternehmen zu transformieren, unsere Wissenschaft zu beschleunigen und unsere Wirkung zu maximieren.



Patient:innen

Verbesserung unseres Krankheitsverständnisses, um mehr Patient:innen bessere Medikamente und Behandlungen schneller zur Verfügung zu stellen.



Unsere Organisation

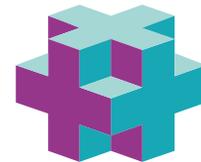
Wir verändern unsere Arbeitsweise, um unsere Wissenschaft zu beschleunigen, unser Geschäft auszubauen und Menschen nachhaltig zu stärken.



Die Zukunft der Medizin und des Gesundheitswesens

Bahnbrechende neue Modalitäten, Herstellungs- und Patient:innenerfahrungen, um Milliarden von Leben zu verbessern.





Partnerschaften für Nachhaltigkeit und Resilienz des Gesundheitssystems (PHSSR)

Robuste Forschung, die handlungsorientierte, evidenzbasierte Politikempfehlungen liefert

1. Governance
2. Finanzierung
3. Arbeitskräfte
4. Medikamente & Technologien
5. Service Delivery
6. Gesundheit der Bevölkerung
7. Ökologische Nachhaltigkeit



30
Länder weltweit
(Phase 1 & 2)

In Zusammenarbeit mit Akademien, dem öffentlichen und privaten Sektor:



AstraZeneca Deutschland engagiert sich für die Weiterentwicklung des deutschen Gesundheitssystems

- Wir setzen uns ein für die Etablierung einer **Nachhaltigkeitsstrategie** im deutschen Gesundheitssystem.
- Der Nachhaltigkeitsindex schafft erstmals eine **Datengrundlage** für quantifizierbare Nachhaltigkeitsziele.
- **Partnerschaftlichkeit und Transparenz** sind uns wichtig, daher stellen wir die **Daten für die Weiterentwicklung** öffentlich zur Verfügung.

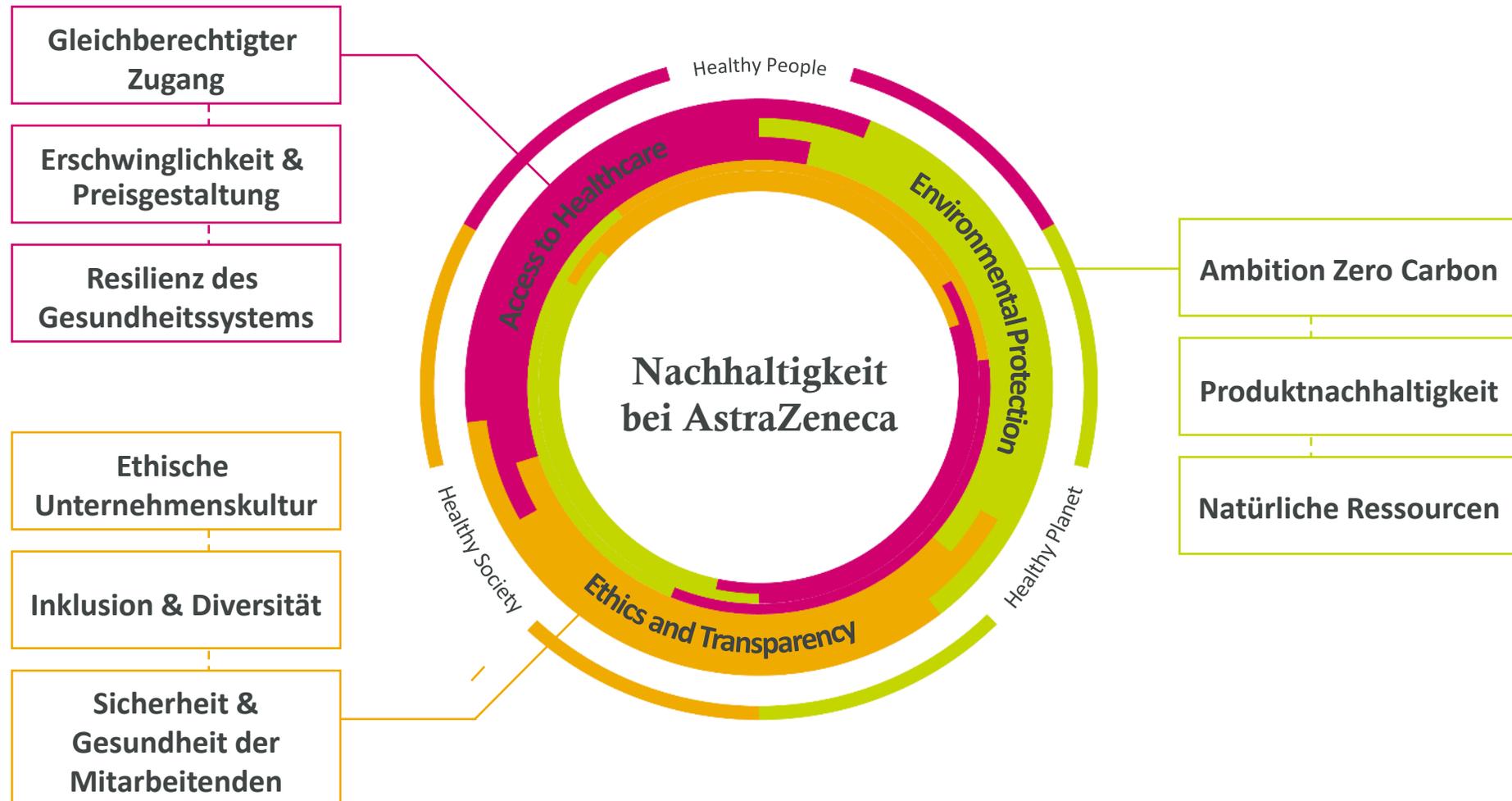


267
Indikatoren



Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

Unsere drei Prioritäten im Bereich Nachhaltigkeit, Zugang zu Gesundheitsversorgung, Umweltschutz und Ethik & Transparenz, werden gestützt durch neun wesentliche Bereiche, in denen wir etwas bewirken können.



Zugang zur Gesundheitsversorgung

Verbesserung des Zugangs zu lebensverändernden Behandlungen, Förderung der Prävention sowie Stärkung der Resilienz und Nachhaltigkeit des Gesundheitssystems

Highlights

44,6 Mio.+

Personen, die durch unsere Zugangsprogramme erreicht wurden (kumulativ)

12,8 Mio.+

Personen, die durch unsere Hilfsprogramme für Patient:innen erreicht wurden (kumulativ)

126.684

Arbeitskräfte im Gesundheitswesen ausgebildet (kumulativ)

3.899

Gesundheitseinrichtungen aktiviert



Umweltschutz

Beschleunigung der Bereitstellung einer Netto-Null-Gesundheitsversorgung, proaktives Management unserer Umweltauswirkungen sowie Investitionen in Natur und Biodiversität

Highlights*

*Änderungen seit 2015

59,3 %

Reduzierung der Scope-1- und Scope-2-Treibhausgasemissionen

18,7 %

Reduzierung unseres Wasserverbrauchs

10,5 Mio. +

Bäume in Australien, Indonesien, Ghana, den USA und Großbritannien seit 2020 gepflanzt

18,6 %

Reduzierung unseres Abfalls



Ethik und Transparenz

Gewährleistung eines ethischen, offenen und integrativen Verhaltens in unserer gesamten Organisation und Wertschöpfungskette

Highlights

86 %

der Teilnehmenden an der Mitarbeitendenbefragung sind der Meinung, dass AstraZeneca ein großartiger Arbeitsplatz ist.

83 %

der Teilnehmenden an der Mitarbeitendenbefragung sind der Meinung, dass AstraZeneca eine Speak-up-Kultur besitzt.

49,5 %

Frauen in Führungspositionen im mittleren Management

8

Länder mit Lieferant:innenvielfaltsprogrammen



Inklusion und Vielfalt fördern

Vertretung von Frauen

49,5 % unserer Positionen im oberen mittleren Management und darüber werden von Frauen besetzt.¹

Schwellenländer

Mit **17,7 %** der Führungskräfte oder ihren direkt unterstellten Mitarbeitenden aus Schwellenländern und Japan sind wir auf dem besten Weg, unser Ziel von **20 % bis 2025** zu erreichen.¹

Speak up-Kultur

83 % der Mitarbeitenden fühlen sich wohl dabei, ihre Meinung bei der Arbeit zu äußern.²

Quellen:

1. AstraZeneca Annual Report 2022

2. H2 PULSE 2022 Global Pulse Survey Results



Aufbau einer Kultur des lebenslangen Lernens

Persönliche Entwicklung

89 % der Mitarbeitenden haben ihre vorhandenen Fähigkeiten verbessert oder neue Fähigkeiten erworben.²

Training und Führung

85 % erhalten regelmäßiges Training, um ihren Beitrag zum Unternehmenserfolg zu verbessern.²

Lebenslanges Lernen

37,7 Millionen US-Dollar wurden in die Entwicklung einer Kultur des lebenslangen Lernens investiert.¹

Quellen:

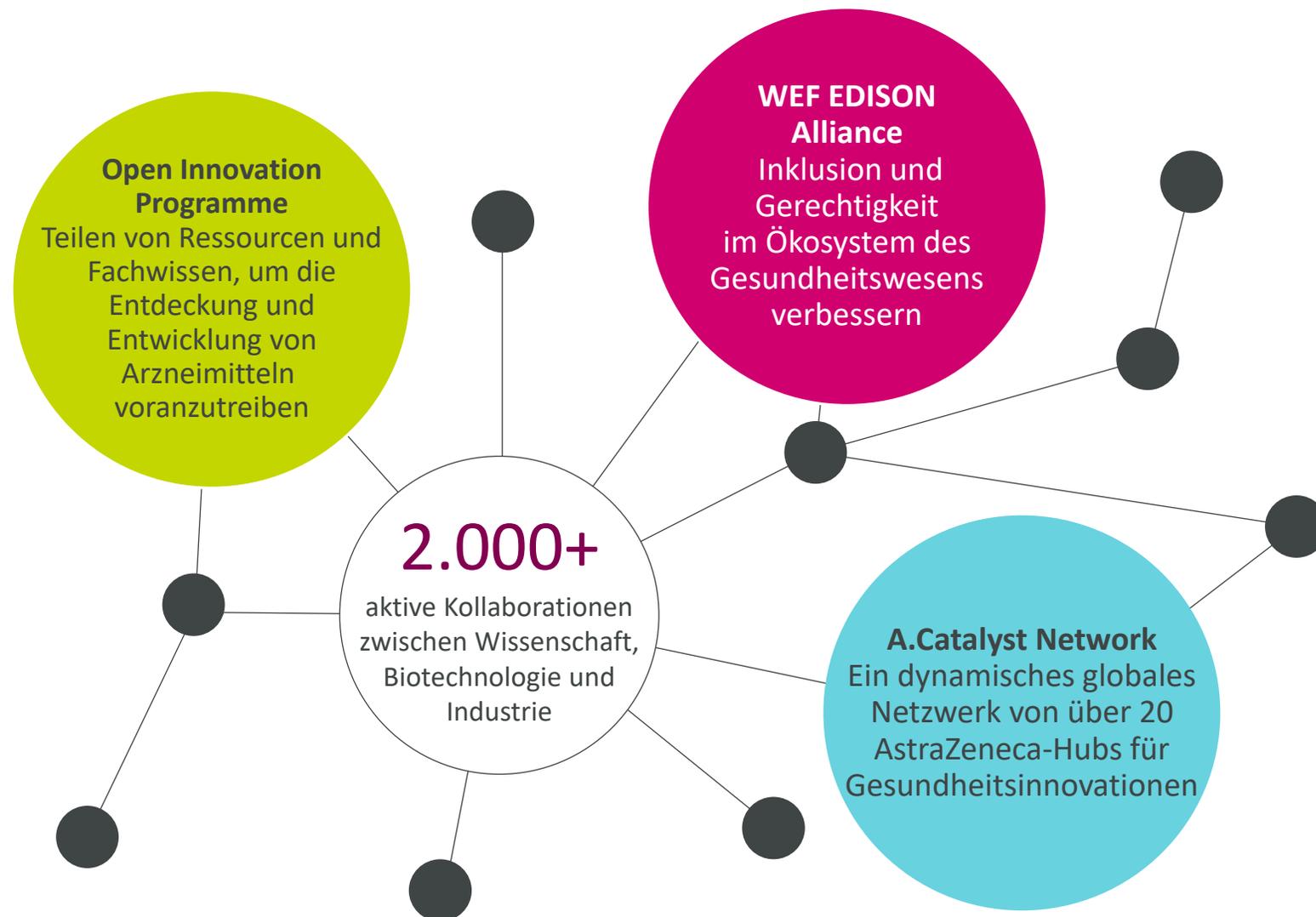
1. AstraZeneca Annual Report 2022

2. H2 PULSE 2022 Global Pulse Survey Results



Zusammenarbeit: Zentral für unseren Erfolg

In enger Zusammenarbeit mit Partner:innen innerhalb und außerhalb unserer Branche entwickeln wir gemeinsam innovative Lösungen, die den Bedürfnissen der Patient:innen entsprechen.



Confidentiality Notice

This file is private and may contain confidential and proprietary information. If you have received this file in error, please notify us and remove it from your system and note that you must not copy, distribute or take any action in reliance on it. Any unauthorized use or disclosure of the contents of this file is not permitted and may be unlawful. AstraZeneca PLC, 1 Francis Crick Avenue, Cambridge Biomedical Campus, Cambridge, CB2 0AA, UK, T: +44(0)203 749 5000, www.astrazeneca.com

