

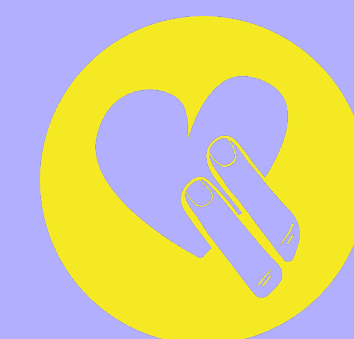
A close-up photograph of a hand checking a pulse on another person's arm. The hand is positioned over the radial artery on the inner side of the forearm. The background is a solid blue color.

GEMEINSAM DAS BEWUSSTSEIN FÜR HERZRHYTHMUSSTÖRUNGEN STÄRKEN

Um der #PULSEDAY Kampagne Aufmerksamkeit zu verleihen, sind wir auf Ihre Unterstützung angewiesen. Helfen Sie jetzt mit, indem Sie Teil unserer Social Media Kampagne werden.

Befolgen Sie dafür diese einfachen Schritte:

- Aufnahme Gruppen-Video
- Aufnahme Pulsmess-Geste (Einzelpersonen)
- Versand an PULSEDAY-Komitee



PULSEDAY

GRUPPEN-VIDEO

Wählen Sie eine Option und posten Sie Ihr Gruppen-Video am 1. März 2024 auf Ihrem Klinik-Channel. Vergessen Sie nicht, @PULSEDAY zu markieren und den Hashtag #feelthepulse zu nutzen.

1. Menschenkette

Bilden Sie eine Reihe aus mehreren Personen und halten Sie dabei Ihre Finger an das Handgelenk der Person neben Ihnen, als würden Sie ihren Puls messen. Jemand filmt die Menschenkette in Nahaufnahme, indem er/sie mit der Kamera von Start bis Ende durchläuft.

2. Puls-Stafette

Das Pulsmessen wird innerhalb der Klinik weitergegeben, indem eine Person die andere „anstupst“, bzw. ihre beiden Finger an das Handgelenk der anderen Person hält. Diese wählt wiederum die nächste Person aus, bis alle an der Reihe waren. Das Ganze wird von jemandem gefilmt, der/die das Geschehen verfolgt.



Verwenden Sie unsere offiziellen Sticker, ganz einfach zu finden mit dem Suchbegriff „PULSEDAY“

PULSMESS VIDEO

Halten Sie Ihre Finger an Ihr Handgelenk und schauen Sie für 5 Sekunden in die Kamera. Halten Sie sich im Bildausschnitt möglichst an das hier gezeigte visuelle Beispiel.

Dieses Video wird für einen gesamthaften Zusammenschnitt aller PULSEDAY Botschafter verwendet und auf dem offiziellen PULSEDAY Account gepostet.



VERSAND

Alle aufgenommenen Videos und Fotos (in Hochformat) bitte bis zum 23. Februar via [wetransfer](mailto:wetransfer@herzstiftung.de) an challenge@herzstiftung.de schicken.